**МЕТОДИКА**

**квалификационной оценки субъектов малого и среднего предпринимательства**

Оглавление

[ГЛОССАРИЙ 3](#_Toc486286089)

[АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ 5](#_Toc486286090)

[СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА 6](#_Toc486286091)

[ФОРМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ оценки 7](#_Toc486286092)

[ФОРМА. ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ оценки деятельности предприятиЯ 8](#_Toc486286093)

[ФОРМА. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ 10](#_Toc486286094)

[ФОРМА 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ 11](#_Toc486286095)

[ФОРМА 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 19](#_Toc486286096)

[ФОРМА 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 24](#_Toc486286097)

[ФОРМА 3.1. ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА 25](#_Toc486286098)

[ФОРМА 3.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ 27](#_Toc486286099)

[ФОРМА 3.3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ 29](#_Toc486286100)

[ФОРМА 3.4. РЫНКИ СБЫТА И ТОВАРНО-РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ 31](#_Toc486286101)

[ФОРМА 4. ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ 34](#_Toc486286102)

[ФОРМА 5. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ 35](#_Toc486286103)

[РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПУНКТОВ РАЗДЕЛОВ ОТЧЕТА 37](#_Toc486286105)

# ГЛОССАРИЙ

**Перечень производителей** – перечень субъектов МСП, прошедших квалификационную оценку в соответствии с настоящей Методикой, с баллом от 52 (Группы В+, А, А+), для участия в мероприятиях по «доращиванию». В отношении субъектов МСП из группы В с баллами от 36 до 52 участие в мероприятиях по «доращиванию возможно по решению РКК. Перечень производителей ведется в открытом доступе Корпорацией и (или) организацией, уполномоченной органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**СМК** – система менеджмента качества. Может разрабатываться и внедряться по различным стандартам, в т.ч. ISO (International Organization for Standardization) - Международная организация по стандартизации, всемирная федерация национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Цель ISO - развитие принципов стандартизации и проектирование на их основе стандартов, способствующих интеграционным процессам в +разных областях и направлениях деятельности. Существование и развитие ISO обусловлены возрастающей необходимостью использования общепринятых стандартов для обеспечения совместимости функционирования различных (не только технических) систем.

**Заказчики** - определенные Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г.
№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также крупные компании, в том числе
с иностранным участием, локализующие производство на территории Российской Федерации.

**Оценка деятельности субъектов МСП (Оценка) -** процедура оценки деятельности субъектов МСПв соответствии с настоящей Методикой.

**Заказчик оценки –** субъект МСП, изъявивший желание участвовать в мероприятиях по «доращиванию» и заключивший с РЦК договор об оказании услуг в рамках реализации мероприятий по «доращиванию» (Договор).

**Исполнитель оценки –** Региональный центр компетенций.

**Эксперт** - непосредственный исполнитель, уполномоченный Региональным центром компетенций на проведение Оценки.

Эксперт должен:

* иметь высшее профессиональное образование и подтвержденный опыт работы в управленческом консалтинге или экономико-финансовой, управленческой сфере или предпринимательстве (не менее 5 лет);
* пройти обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП.

Обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП может быть организовано в том числе органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**Реестр Экспертов** - Перечень (реестр) Экспертов, ведущийся на основе требований к Эксперту, в соответствии с настоящей Методикой. Реестр Экспертов ведется в открытом доступе.

**Отчет** - итоговый документ об Оценке, построенный на основании требований настоящей Методики.

**Формы для проведения Оценки (Формы Отчета)** - формы, определенные настоящей Методикой и входящие в состав Отчета.

# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ

Проведение Оценки должно происходить по следующему алгоритму и не должно превышать 5 рабочих дней, за исключением этапа № 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ Этапа** | **Наименование этапа** | **Сроки этапа** |
| 1 | Заключение договора с субъектом МСП | По согласованию |
| 2 | Проведение Оценки, включая: | По согласованию |
| 2.1 | Обязательное посещение производства субъекта МСП Экспертом | По согласованию |
| 2.2 | Заполнение Форм Отчета (совместно с сотрудниками субъекта МСП) и получение необходимых документов | По согласованию |
| 3 | Анализ Экспертом полученных от субъекта МСП данных | По согласованию |
| 4 | Формирование Отчета | По согласованию |
| 5 | Сдача Отчета Исполнителем Оценки Заказчику Оценки, подписание акта оказанных услуг | По согласованию |
| 6 | Включение субъекта МСП в Перечень производителей | На основании полученного балла Оценки (Группы В+, А, А+) |

# СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА

Титульный лист

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА

3.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

3.3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ

3.4. РЫНКИ СБЫТА И ТОВАРНО-РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

4. ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ

5. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПЛАНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ФОТО И ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ИНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

# ФОРМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ оценки

# ФОРМА. ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ оценки деятельности предприятиЯ

**Таблица 1. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятие |  |
| Субъект РФ |  |
| Дата отчета |  | Дата подписания Договора |  | Даты проведения Оценки (посещения субъекта МСП) |  |
| Эксперт |  |
|  |
| Результаты Оценки | Балл по скорингу | Группа по скорингу |
|  |  |

**Таблица 2. Посещение подразделений предприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| Посещенные подразделения предприятия (наименование, адрес) |  |
|  |
| Непосещенные подразделения предприятия (наименование, адрес) | Подразделение | Причина непосещения |
|  |  |
|  |  |

**Таблица 3. Объем полученных данных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Данные | Статус | Причина недополучения |
| Данные об общей деятельности предприятия | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Данные для расчета финансово-экономических коэффициентов | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Данные по производственной и сбытовой деятельности | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Данные по обеспечению кадрами | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Данные по рынкам сбыта и товарно-рыночной стратегии | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Иные данные по требованию | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |

**Таблица 4. Объем полученных документов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Документы | Статус | Причина недополучения |
| Финансовая (бухгалтерская) отчетность за последние 3 (три) отчетных года с отметкой налогового органа о принятии | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Штатное расписание | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Организационная структура | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Планы производственных площадок | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Перечень оборудования (в виде ведомости учета основных средств, выгруженной из бухгалтерской учетной системы) | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Документы по СМК | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |
| Иные документы, необходимые эксперту для проведения оценки предприятия  | Получены 🞏 | Получены частично 🞏 | Не получены 🞏 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Итоги Оценки и потенциал последующей работы с Предприятием |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Эксперт | Ф.И.О. |  |
| Подпись |  |

# ФОРМА. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

**Таблица 1. Краткая информация о предприятии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование предприятия |  |
| 2. | Субъект Российской Федерации |  |
| 3. | Год регистрации |  |
| 4. | ИНН |  |
| 5. | Уставный капитал, тыс. руб. |  |
| 6. | ОКВЭД 2 (Основной): |  |
| 7. | Виды продукции | Вид продукции | ОКПД 2  |
|  | Раздел: Наименование раздела: |
|  |  |
| 8. | Импортозамещающая продукция |  |  |
| 9. | Продукция, поставляемая на экспорт  |  |  |
| 10. | Участие предприятия в поставках Заказчиков/гос. закупках | Да/нет | Доля в общем объеме продаж, % |
|  |
| 11. | Среднесписочная численность сотрудников, чел. |  |
| 12. | Выручка предприятия, тыс. руб. |  |
| 13. | EBITDA, тыс. руб.  |  |
| 14. | Соотношение долг/EBITDA |  |
| 15. | Загрузка производственных мощностей, % |  |
| 16. | Обеспеченность трудовыми ресурсами, % |  |

*Краткая историческая справка*

*Иная информация о предприятии на усмотрение эксперта*

# ФОРМА 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Таблица 1.1. Карточка предприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование предприятия |  |
| 2. | Субъект Российской Федерации |  |
| 3. | Дата регистрации |  |
| 4. | ИНН/КПП |  |
| 5. | ОГРН |  |
| 6. | Адрес предприятия | Юридический адрес: |  |
| Фактический адрес (включая производственные площадки): |  | Основная площадка: |
|  |
| Иные площадки: |
|  |
|  |
| 7. | Руководитель предприятия | Юридически:  | Должность:   | ФИО: |
| Осуществляет фактическое руководство: | Должность:  | ФИО: |
| 8. | ОКВЭД 2 | Основной:  | Раздел: | Код:  | Вид деятельности: |
| Дополнительные:  | Раздел: | Код:  | Вид деятельности:  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 9. | Контактные телефоны, факс | Руководитель: |  |
| Приемная: |  |
| Иные: |  |
| 10. | Банковские реквизиты | Р/с:  | Банк:  | БИК: |
| 11. | Сайт  |  |
| 12. | Электронная почта |  |

**Таблица 1.2. Данные о деловой репутации предприятия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Учредители предприятия | Физ. лица:  | число/доля: /  | Юр. лица:  | число/доля: / |
| 2. | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера  | Да/Нет |  |
| 3. | Уставный капитал, тыс. руб. |  |
| 4. | Система налогообложения | ОСН 🞏 | УСН 🞏 | ЕНВД 🞏 | ЕСХН 🞏 | Иная 🞏 |
| 5. | Предприятие является МИП (217 ФЗ) | Да/Нет | Наименование образовательного учреждения: |
|  |
| 6. | Входит в вертикально-интегрированную структуру | Да/Нет | Наименование: |  |
| 7. | Адрес массовой регистрации юридических лиц |  Да/Нет |
| 8. | Имеет филиалы, представительства | Да/Нет | Расположение филиалов/представительств: |
|  |
| 9. | Расположение в моногороде | Да/Нет | Город:  |
| 10. | Расположение на территории специального налогового регулирования | Да/Нет | ОЭЗ🞏 | ТОР🞏 | Индустриальный парк🞏 |
| 11. | Членство в кластерах | Да/Нет | Наименование кластера: |
|  |
| 12. | Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях | Да/Нет | Наименование объединения/ассоциации: |
|  |
| 13. | Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана |  Да/Нет |
| 14. | Наличие налоговых и таможенных льгот | Да/Нет | Налог | Основание | Срок действия |
|  |  |  |
| 15. | Участие в проектах ГЧП | Да/Нет | Наименование программы/проекта: |
|  |
| 16. | Наличие аккредитаций для поставок Заказчикам в соответствии с их требованиями | Да/Нет | Наименование Заказчика | Срок действия |
|  |  |
| 17. | Участие предприятия в поставках Заказчиков/ гос.закупках | Да/Нет | Год  | Наименование Заказчика |
| 2015 |  |
| 2016 |  |
| 2017\* |  |
| 18. | Фактически исполненные контракты/договоры перед Заказчиками, являющимися субъектами ФЗ-44 и ФЗ-223 | Да/Нет | Год  | Доля в общем объеме продаж, % |
| 2015 |  |
| 2016 |  |
| 2017 |  |

\*- здесь и далее по тексту понимается год проведения оценки

**Таблица 1.3. Данные о полученной ранее государственной поддержке, включая поддержку институтов развития с госучастием**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид поддержки | Год | Объем,тыс. руб. | Срок оказания поддержки | Комментарий |
| Финансовые виды поддержки |
| 1 | Предоставление на льготных условиях финансовой аренды оборудования, а также иных средств производства |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 2 | Предоставление кредитов на льготных условиях |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 3 | Предоставление субсидий, грантов из бюджетов всех уровней |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 4 | Предоставление независимых гарантий и поручительств |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 5 | Услуги и имущественная поддержка организаций инженерно-инновационной инфраструктуры поддержки |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 6 | Иная поддержка |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| Нефинансовые виды поддержки |
| 7 | Проведение обучающих семинаров, вебинаров, лекций, раскрывающих особенности участия в процедурах закупок, а также обучение персонала производственным навыкам |  | - | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 8 | Предоставление инженерной, инновационной, логистической инфраструктуры, необходимой для разработки, производства и организации системы доставки продукции |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 9 | Поддержка при получении лицензий, разрешений, сертификации действующего производства и (или) продукции |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 10 | Консультационная поддержка |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 11 | Юридическая поддержка, в т.ч. по вопросам участия в конкурентных процедурах по закупке товаров (работ, услуг), сопровождения заключенных контрактов/договоров, юридическую помощь и консультации при отработке возражений, претензий Заказчиков, возникающих в процессе закупки, заключения и исполнения договорных/ контрактных обязательств. |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| Прочие виды поддержки |
| 12 | Передача технологий, необходимых для реализации проектов по производству высокотехнологичной продукции |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 13 | Организация встреч с потенциальными инвесторами, помощь в ведении переговорного процесса |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 14 | Помощь в определении оптимизации внутренней и внешней логистики |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |
| 15 | Иная поддержка |  |  | не завершен 🞏 | завершен 🞏 |  |

**Таблица 1.4. Взаимодействие с Инфраструктурой поддержки, иными организациями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации  | Взаимодействие | Комментарий |
|  | Региональный уровень |  |  |
| 1 | Инжиниринговые центры | Да/Нет |  |
| 2 | Технопарки в сфере высоких технологий | Да/Нет |  |
| 3 | Промышленные (индустриальные) парки | Да/Нет |  |
| 4 | Центры коммерциализации технологий | Да/Нет |  |
| 5 | Центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию | Да/Нет |  |
| 6 | Центры прототипирования и промышленного дизайна | Да/Нет |  |
| 7 | Центры технологической компетенции | Да/Нет |  |
| 8 | Центры субконтрактации | Да/Нет |  |
| 9 | Центры трансфера технологий | Да/Нет |  |
| 10 | Центры испытаний, сертификации и стандартизации | Да/Нет |  |
| 11 | Центры кластерного развития | Да/Нет |  |
| 12 | Центры поддержки предпринимательства | Да/Нет |  |
| 13 | Иные | Да/Нет |  |
|  | Федеральный уровень  |  |  |
| 14 | АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) | Да/Нет |  |
| 15 | АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) | Да/Нет |  |
| 16 | АО «РОСНАНО» | Да/Нет |  |
| 17 | Фонд Развития Промышленности (ФРП) | Да/Нет |  |
| 18 | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) | Да/Нет |  |
| 19 | Иные  | Да/Нет |  |

**Таблица 1.5. Зарегистрированная интеллектуальная собственность**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид  | № документа | На что выдан | Срок действия | Используется при производстве |
|  |  |  |  |  | Да/Нет |
|  |  |  |  |  | Да/Нет |
|  |  |  |  |  | Да/Нет |

**Таблица 1.6. Незарегистрированная интеллектуальная собственность**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | Используется при производстве |
|  |  | Да/Нет |
|  |  | Да/Нет |
|  |  | Да/Нет |

**Таблица 1.7. Численность сотрудников предприятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| Среднесписочная численность |  |  |  |

 **Таблица 1.8. Производительность труда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| Производительность труда, тыс. руб./чел./год |  |  |  |

**Таблица 1.9. Информация о продукции предприятия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Отрасли промышленности  | Вид продукции |  | Отрасль промышленности |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 2. | Наименование ОКПД 2 | Вид продукции |  | ОКПД 2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 3. | Включение в Реестр инновационной продукции | Вид продукции |  | Включена / Не включена |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 4. | Соответствие отраслевым планам импортозамещения | Вид продукции |  | Импортозамещающая продукция (шифр утвержденного отраслевого плана импортозамещения) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 5. | Соответствие Приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ | Вид продукции |  | Приоритетное направление развития науки, технологий и техники в Российской Федерации |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Таблица 1.10. Экспорт продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Виды продукции |  | Код ОКВЭД 2 |  | Код ТН ВЭД ТС  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2. | ОКВЭД 2 | Код ОКВЭД 2 | Выручка предприятия, тыс. руб. | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3. | ТН ВЭД ТС | Код ТН ВЭД ТС | Экспорт предприятия, тыс. руб. | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 4. | Виды продукции | Код ТН ВЭД ТС | Доля экспорта в общей выручке предприятия, % | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 1 - ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **Балл** | **Коэф-твеса, %[[1]](#footnote-1)** | **Балл с учетом коэф-та веса** |
| **Анализ деловой репутации**  | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Возраст предприятия, лет | до 1 | от 1 до 3] | от 3 до 5] | от 5 до 7] | от 7 до 10] | 10 и более |  |  | 4 |  |
| 2 | Размер уставного капитала, тыс. руб. | 10 | от 10 до 50] | от 50 до 100] | от 100 до 300] | от 300 до 500] | от 500 |  |  | 4 |  |
| 3 | Входит в вертикально-интегрированную структуру | - | нет | - | да, но не является «якорным» |  | является «якорным» предприятием |  |  | 4 |  |
| 4 | Адрес массовой регистрации юридических лиц | да | - | - | - | - | нет |  |  | 2 |  |
| 5 | Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера | да | - | - | - | - | нет |  |  | 2 |  |
| 6 | Наличие филиалов, представительств | нет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 и более |  |  | 6 |  |
| 7 | Расположение на территории специального налогового регулирования | нет | - | - | - | - | да |  |  | 2 |  |
| 8 | Наличие налоговых и таможенных льгот | - | нет | - | да (временные) | - | да (постоянные) |  |  | 8 |  |
| 9 | Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  |
| 10 | Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана | нет | - | - | -  | - | да |  |  | 3 |  |
| 11 | Участие в проектах ГЧП | нет | - | - | - | - | да |  |  | 8 |  |
| 12 | Участие предприятия в поставках Заказчиков / государственных закупках | нет *или*доля от общего объема продаж более 60% | доля от общего объема продаж, <10%] | доля от общего объема продаж, от 10% до 20%] | доля от общего объема продаж, от 20% до 30%] | доля от общего объема продаж, от 30% до 40%] | доля от общего объема продаж, от 40% до 60%] |  |  | 10 |  |
| 13 | Участие предприятия в программах государственной поддержки | нет | нерегулярное (получение господдержки более 5 лет назад) | нерегулярное (получение господдержки более 3 лет назад) | нерегулярное (получение господдержки более года назад) | регулярное (получение господдержки более 1 раза за последние 2 года) | регулярное (получение господдержки ежегодно в течение последних 5 лет) |  |  | 8 |  |
| 14 | Наличие у предприятия интеллектуальной собственности | нет | имеется (от 1 до 3), но не используется при производстве | имеется (от 1 до 3), частично используется при производстве | имеется (от 1 до 3), используется при производстве | имеется (более 3), частично используется при производстве | имеется (более 3), используется при производстве |  |  | 10 |  |
|  | **Анализ численности персонала и производительности труда** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 15 | Среднесписочная численность персонала, чел.  | < 3 | от 3 до 5 | от 6 до 10 | от 11 до 30 | от 31 до 50 | > 50 |  |  | 4 |  |
| 16 | Производительность труда, тыс. руб./чел./год | < 1000 | от 1000 до 2000 | от 2000 до 3000 | от 3000 до 4000 | от 4000 до 5000 | > 5000 |  |  | 5 |  |
|  | **Анализ востребованности продукции для экономики РФ** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 17 | Соответствие продукции отраслевым планам по импортозамещению в 20 гражданских отраслях промышленности РФ (Минпромторг РФ) | нет | соответствует <10% продукции  | соответствует от 10% до 30% продукции  | соответствует от 30% до 50% продукции | соответствует от 50% до 70% продукции | соответствует > 70% продукции |  |  | 6 |  |
|  | **Анализ экспорта продукции** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 18 | Экспорт предприятия по ТН ВЭД ТС (6 знаков),  | нет  | -  | - | 2017 (да) | 2016 (да) | 2015 (да) |  |  | 10 |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |  |  | **100** |  |

**Формула расчета итогового скоринга по разделу 1 (max =90):**

**Родп=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 18, где**

**Родп – рейтинг по разделу 1 «Общая информация о деятельности предприятия»**

**Ci – количество баллов по параметру/показателю**

**Ккi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)**

# ФОРМА 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Таблица 2.1. Объем производства и реализации продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа | Наименование продукции | Ед. изм.(ед./шт., м, тонн) | Объем производства | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| Вид продукции |  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 2.2. Выручка предприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа | Наименование продукции | Выручка, тыс. руб. | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| Вид продукции |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  | ИТОГО |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 2.3. Прибыль до налогообложения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| Прибыль до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 2.4. Действующие долговые обязательства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Кредитор | Первоначальная сумма, тыс. руб. | Остаток задолженности,тыс. руб. | Процентная ставка | Датавыдачи | Датавозврата | Обеспечение | Комментарий |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 2.5. EBITDA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 |
| EBITDA, тыс. руб. |  |  |  |

**Таблица 2.6. Текущее соотношение долговые обязательства / EBITDA**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 |
| Долговые обязательства/EBITDA |  |

**Таблица 2.7. Коэффициенты финансовой устойчивости**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | Коэффициент финансовой устойчивости ((собственный капитал + долгосрочные обязательства )/валюта баланса) |  |  |  |
| 2 | Коэффициент финансирования (собственный капитал/заемный капитал) |  |  |  |
| 3 | Коэффициент текущей ликвидности ((оборотные активы-долгосрочная дебиторская задолженности) / краткосрочные обязательства) |  |  |  |
| 4 | Чистая прибыль предприятия, тыс.руб. |  |  |  |

**Таблица 2.8. Сумма уплаченных налогов и сборов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | Сумма уплаченных налогов и сборов, тыс. руб. |  |  |  |
| 2 | Иные обязательные платежи, тыс.руб. |  |  |  |
| 3 | ИТОГО |  |  |  |

**Таблица 2.9. Стоимость имущества**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 |
| 1 | Первоначальная стоимость, тыс. руб. |  |
| 2 | Остаточная стоимость, тыс. руб. |  |
| 3 | Доля имущества, находящегося в залоге, % |  |

**Таблица 2.10. Рыночная оценка имущества**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 | Оценочная стоимость, тыс. руб. | Комментарий |
| Рыночная оценка проводилась | Да/Нет |  |  |

**Таблица 2.11. Потребность в инвестициях**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Направления инвестирования |
| Потребность, тыс. руб. |  |  |  |

**Таблица 2.12. Планируемые источники инвестиций**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017-2020 | Наименование показателя | 2017-2020 | Наименование показателя | 2017-2020 | Комментарий |
| Собственные средства, тыс. руб. |  | Заемные средства, тыс. руб. |  | Государственная поддержка, тыс. руб. |  |  |

**РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Основные барьеры | Решение |
| 1 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для повышения финансовой устойчивости |  |  |
| 2 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для привлечения финансирования  |  |  |

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 2 - ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **БАЛЛ** | **Коэф.-т****веса, %** | **Балл с учетом коэф-та****веса** |
| **Анализ общих финансовых показателей** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Выручка предприятия, млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |
|  | - микропредприятие | <1 | от 1 до 2] | от 2 до 3] | от 3 до 6] | от 6 до 30] | > 30 |  |  |  |  |
|  | - малое предприятие | < 4 | от 4 до 12] | от 12 до 20] | от 20 до 40] | от 40 до 200 ] | >200 |  |  |  |  |
|  | - среднее предприятие | < 10  | от 10 до 30] | от 30 до 50] | от 50 до100] | от 100 до 500] | > 500 |  |  |  |  |
| 2 | EBITDA, млн. руб. |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |
|  | - микропредприятие | <1 | - | - | от 1 до 2] | от 2 до 3] | >3 |  |  |  |  |
|  | - малое предприятие | <1 | от 1 до 2] | от 2 до 8] | от 8 до 12] | от 12 до 20] | >20 |  |  |  |  |
|  | - среднее предприятие | < 3 | от 3 до 5] | от 5 до 20] | от 20 до 30] | от 30 до 50] | > 50 |  |  |  |  |
| 3 | Долговые обязательства/EBITDA | > 5 | от 4 до 5] | от 3 до 4] | от 2 до 3] | от 1 до 2] | < 1 |  |  | 11 |  |
|  | **Анализ финансового состояния** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 4 | Коэффициент финансовой устойчивости | < 0,0 | от 0,01 до 0,2] | от 0,2 до 0,4] | от 0,4 до 0,6] | от 0,6 до 0,8] | > 0,8 |  |  | 13 |  |
| 5 | Коэффициент финансирования | < 0,0 | от 0,01 до 0,3] | от 0,3 до 0,6] | от 0,6 до 1,3] | от 1,3 до 2,0] | > 2,0 |  |  | 13 |  |
| 6 | Коэффициент текущей ликвидности | < 1,0 | от 1,00 до 1,19] | от 1,2 до 1,39] | от 1,4 до 1,69] | от 1,7 до 1,99] | ⩾ 2,0 |  |  | 13 |  |
|  | **Анализ иных показателей** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 7 | Доля имущества, находящегося в залоге, % | > 60 | от 50 до 60] | от 40 до 50] | от 30 до 40] | от 20 до 30] | < 20 |  |  | 10 |  |
| 8 | Отношение уплаченных налогов и сборов к выручке предприятия, % | < 1 | от 1 до 2] | от 2 до 3] | от 3 до 5] | от 5 до 7] | > 7 |  |  | 10 |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |  |  | **100** |  |

**Формула расчета итогового скоринга по разделу 2 (max=40):**

**Рфэс=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 8, где**

**Рфэс – рейтинг по разделу 2 «финансово-экономическое состояние предприятия»**

**Ci – количество баллов по параметру/показателю**

**Ккi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)**

# ФОРМА 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

## ФОРМА 3.1. ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА

**Таблица 3.1.1. Инновационность продукции и сертификация**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Продукция | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, %, в т.ч.: |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
| - по собственным запатентованным и/или инновационным технологиям |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
| 2 | Доля продукции, имеющая сертификаты соответствия, % |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |

**Таблица 3.1.2. Обеспеченность предприятия/производства разрешительной документацией**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 | 2017 | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| Лицензии, разрешения, допуски  | Имеются 🞏 | Отсутствуют 🞏 | Не требуется 🞏 | Планируется получение 🞏 | Не планируется получение 🞏 |  |

**Таблица 3.1.3. Сырье и материалы для производства продукции, использование отечественного сырья и комплектующих**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Продукция | Основное сырье и материалы для производства | ОКПД 2 | Доля отечественного сырья / комплектующих в готовом продукте, % |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |

**Таблица 3.1.4. Загрузка производственных мощностей**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Продукция | Ед. изм. | 2015 | 2016 | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Загрузка производственных мощностей, % |  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
|  |  |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |
| Средняя, % |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |

**Таблица 3.1.5. Территория, занимаемая предприятием и ее принадлежность**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 | Владение | Комментарий |
| 1 | Территория, занимаемая предприятием, м. кв. |  |  |  | Собственность 🞏 | Аренда 🞏 |  |
| 2 | Площадь зданий и сооружений, м. кв. |  |  |  | Собственность 🞏 | Аренда 🞏 |  |
| - производственные площади, м. кв. |  |  |  | Собственность 🞏 | Аренда 🞏 |  |
| - склады, м. кв. |  |  |  | Собственность 🞏 | Аренда 🞏 |  |
| 3. | Прочее (указать)  |  |  |  | Собственность 🞏 | Аренда 🞏 |  |

**Таблица 3.1.6. Обеспеченность территорией и производственными площадями**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Обеспеченность, % | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Территория, занимаемая предприятием |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Здания и сооружения |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| - производственные площади |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| - склады, м. кв. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 3. | Прочее (указать) |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 3.1.7. Технологическое оборудование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Количество производственных линий, ед. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Количество единиц технологического оборудования, ед. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 3 | Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 4 | Доля отечественного оборудования, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 5 | Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 6 | Доля автоматизированного оборудования, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 7 | Доля полуавтоматизированного оборудования, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 8 | Доля полностью амортизированного оборудования, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 9 | Доля неиспользуемого (вышедшего из строя и законсервированного, морально устаревшего) оборудования, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |

**Таблица 3.1.8. Обеспеченность энергоресурсами и инженерными коммуникациями**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Годовая потребность в электроэнергии (кВа или кВт) |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Обеспеченность электроэнергией, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 3 | Годовая потребность в тепловой энергии (Гкал) |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 4 | Обеспеченность тепловой энергией, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 5 | Годовая потребность в воде (куб. м) |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 6 | Обеспеченность водой, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 7 | Годовая потребность в иных видах энергоресурсов (газ, пар) |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 8 | Обеспеченность иными видами энергоресурсов,% |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

## ФОРМА 3.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

**Таблица 3.2.1. Система менеджмента качества**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | год проведения Оценки | Стандарт | Годвнедрения | Годподтверждения | Наличиесертификата | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| СМК внедрена | Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет | Планируется 🞏 | Не планируется 🞏 |  |
|  |

**Таблица 3.2.2. Внешний аудит**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | Годпроведения | Предприятие-аудитор | Стандарт | Наличиеподтверждающего документа | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
|  | Аудит проведен | Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет | Планируется 🞏 | Не планируется 🞏 |  |
|  | Аудит проведен | Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет | Планируется 🞏 | Не планируется 🞏 |  |
|  | Аудит проведен | Да/Нет/В процессе |  |  |  | Да/Нет | Планируется 🞏 | Не планируется 🞏 |  |

**РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛАМ 3.1. ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА и 3.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Основные барьеры | Решение |
| 1 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для увеличения объемов производства |  |  |
| 2 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для расширения номенклатурного или ассортиментного ряда продукции |  |  |
| 3 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для повышения конкурентоспособности продукции |  |  |
| 4 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для выхода на внешние рынки или увеличения объемов экспортных поставок |  |  |
| 5 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для повышения эффективности управления производством |  |  |

## ФОРМА 3.3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ

**Таблица 3.3.1. Обеспеченность трудовыми ресурсами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Численность по штатной расстановке, чел., их них: |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | административно-управленческий персонал, чел. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| обеспеченность, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 3 | инженерно-технические работники, чел. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| обеспеченность, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 4 | основной производственный персонал, чел. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| обеспеченность, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 5 | Средняя обеспеченность, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 6 | Доля сотрудников с высшим образованием, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 7 | Доля сотрудников со средним профессиональным образованием, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 8 | Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| 9 | Количество сотрудников имеющих ученую степень, чел. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |

**Таблица 3.3.2. Управление квалификацией персонала**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, %, из них: |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| административно-управленческий персонал, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| инженерно-технические работники, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |   |
| основной производственный персонал, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации за счет предприятия, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 3.3.3. Уровень заработной платы и текучесть кадров**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2015 | 2016 | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Средняя заработная плата по предприятию, тыс. руб./мес. |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Cредняя заработная плата в субъекте РФ, тыс. руб./мес. |  |  |  | - | - | - |  |
| 3 | Текучесть кадров, % |  |  |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 3.3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Основные барьеры | Решение |
| 1 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для привлечения дополнительных кадров необходимой квалификации |  |  |
| 2 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для повышения уровня квалификации действующих сотрудников |  |  |
| 3 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для улучшения условий труда персонала |  |  |

## ФОРМА 3.4. РЫНКИ СБЫТА И ТОВАРНО-РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

**Таблица 3.4.1.Товарная стратегия, регионы и каналы сбыта продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | год проведения Оценки | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Число номенклатурных единиц, ед. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Число ассортиментных единиц, ед. |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 3 | Доля продукции, реализуемой в субъекте РФ, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 4 | Доля продукции, реализуемой в ФО, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 5 | Доля продукции, реализуемой в РФ, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 6 | Доля продукции, реализуемой на экспорт, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 7 | Доля продукции, реализуемой по прямым каналам сбыта, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 8 | Доля продукции, реализуемой через дилеров, представителей, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 9 | Доля продукции, реализуемой через торговые сети, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 10 | Доля продукции, реализуемой по госзаказам или Заказчикам, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 3.4.2. Перечень регионов, в которых имеются дилеры, представители, агенты**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Показатель | Регион | Количество | Комментарий |
| Наличие официальных дилеров, представителей | Имеются 🞏 | Отсутствуют 🞏 |  |  |  |
|  |  |

**Таблица 3.4.3.Условия оплаты продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | 2017 | На период 2018-2020 гг. | Комментарий |
| 1 | Доля продукции, реализуемой по предоплате, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |
| 2 | Доля продукции, реализуемой с отсрочкой платежа, % |  | Планируется 🡭 🞏 | Планируется 🡪 🞏 | Планируется 🡯 🞏 |  |

**Таблица 3.4.4. Осуществление продаж с помощью финансовых схем**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Показатель | Доля в общем объеме продаж, % | Комментарий |
| 1 | Предприятие использует лизинговые схемы сбыта продукции | Использует 🞏 | Не использует 🞏 |  |  |
| 2 | Предприятие использует факторинговые схемы сбыта продукции | Использует 🞏 | Не использует 🞏 |  |  |
| 3 | Предприятие использует схемы товарного кредита | Использует 🞏 | Не использует 🞏 |  |  |
| 4 | Предприятие использует схему зачета | Использует 🞏 | Не использует 🞏 |  |  |

**Таблица 3.4.5. Стимулирование продаж через PR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Показатель | Комментарий |
| 1 | Проведение маркетинговых исследований для развития рынков сбыта продукции | Проводятся 🞏 | Не проводятся 🞏 |  |
| 2 | Наличие зарегистрированной товарной марки/знака/бренда | Имеется 🞏 | Отсутствует 🞏 |  |
| 3 | Наличие отдельного бюджета на формирование спроса и стимулирование сбыта  | Имеется 🞏 | Отсутствует 🞏 |  |
| 4 | Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и за рубежом | Участвует 🞏 | Не участвует 🞏 |  |
| 5 | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции | Имеется 🞏 | Отсутствует 🞏 |  |

**РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 3.4. РЫНКИ СБЫТА И ТОВАРНО-РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № |  | Основные барьеры | Решение |
| 1 | Перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию для расширения рынков сбыта продукции и увеличения объема продаж |  |  |

**СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 3 - ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Параметр/Показатель**  | **Баллы** | **ФАКТ** | **БАЛЛ** | **Коэф.-т веса, %[[2]](#footnote-2)** | **Балл с учетом коэф.-та****веса** |
| **Анализ потенциала производства** **и уровня управления качеством**  | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, % | - | от 0 до 10] | от 10 до 30] | от 30 до 50] | от 50 до 70] | > 70 |  |  | 7 |  |
| 2 | Доля отечественного сырья / комплектующих в итоговом продукте, % | < 10 | от 10 до 30] | от 30 до 50] | от 50 до 80] | от 80 до 100] | 100 |  |  | 6 |  |
| 3 | Загрузка производственных мощностей, % | < 20 | от 20 до 30] | от 30 до 40] | от 40 до 60] | от 60 до 80] | > 80 |  |  | 6 |  |
| 4 | Общая обеспеченность территорией и производственными площадями, % | < 50 | от 50 до 60] | от 60 до 70] | от 70 до 80] | от 80 до 100] | 100 |  |  | 6 |  |
| 5 | Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, % | < 50 | от 50 до 60] | от 60 до 70] | от 70 до 80] | от 80 до 100] | 100 |  |  | 6 |  |
| 6 | Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, % | < 10 | от 10 до 20] | от 20 до 30] | от 30 до 40] | от 40 до 50] | > 50 |  |  | 6 |  |
| 7 | Доля автоматизированного оборудования, % | < 20 | от 20 до 30] | от 30 до 40] | от 40 до 60] | от 60 до 80] | > 80 |  |  | 6 |  |
| 8 | Доля полностью амортизированного оборудования, % | > 70 | от 60 до 70] | от 50 до 60] | от 40 до 50] | от 30 до 40] | < 30 |  |  | 6 |  |
| 9 | СМК внедрена | нет |  | - | - | - | да |  |  | 6 |  |
| 10 | Внешний аудит  | нет |  |  |  |  | да |  |  | 6 |  |
|  | **Анализ уровня обеспечения кадрами** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 11 | Обеспеченность трудовыми ресурсами, % | < 60 | от 60 до 70] | от 70 до 80] | от 80 до 90] | от 90 до 100] | 100 |  |  | 3 |  |
| 12 | Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, % | < 20 | от 20 до 30] | от 30 до 40] | от 40 до 60] | от 60 до 80] | > 80 |  |  | 3 |  |
| 13 | Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, % | < 3 | от 3 до 5] | от 5 до 7] | от 7 до 10] | от 10 до 15] | > 15 |  |  | 3 |  |
| 14 | Уровень средней заработной платы на предприятии в сравнении со средней по отрасли, % | < -20 | от -20 до 0 | от 0 до 10] | от 10 до 20] | от 20 до 30] | > 30 |  |  | 3 |  |
| 15 | Текучесть кадров, % | > 15 | от 10 до 15 | от 7 до 10 | от 5 до 7 | от 3 до 5 | < 3 |  |  | 3 |  |
|  | **Анализ рыночных параметров** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |  |  |
| 16 | Число номенклатурных единиц, ед. | - | 1 | от 1 до 3] | от 3 до 5] | от 5 до 7] | > 7 |  |  | 4 |  |
| 17 | Наличие официальных дилеров, представителей | нет | от 1 до 3] | от 3 до 5] | от 5 до 7] | от 7 до 10] | > 10 |  |  | 4 |  |
| 18 | Доля продукции, реализуемой по предоплате, % | > 80 | от 60 до 80] | от 40 до 60] | от 30 до 40] | от 20 до 30] | < 20 |  |  | 4 |  |
| 19 | Наличие зарегистрированной товарной марки/знака/бренда | нет | - | - | - | - | да |  |  | 4 |  |
| 20 | Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и зарубежом | нет | - | - | ежегодно, 1 раз | - | ежегодно, > 1 раза |  |  | 4 |  |
| 21 | Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции | нет | - | - | сайт-визитка | - | интернет-магазин  |  |  | 4 |  |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |  |  | **100** |  |

**Формула расчета итогового скоринга по разделу 3 (max=105):**

**Ропп=((C1 х Кк1) + (C2 х Кк2) + (Ci х Ккi))/100 х 21, где**

**Рфэс – рейтинг по разделу 3 «оценка потенциала предприятия»**

**Ci – количество баллов по параметру/показателю**

**Ккi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)**

# ФОРМА 4. ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ

**Таблица 4.1. Расчет итогового скоринга по предприятию**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Максимальный** **Балл с учетом коэффициента веса** | **Балл по** **разделу** | **Выравнивающий****коэффициент** | **Весовой** **коэффициент** | **ИТОГОВЫЙ** **БАЛЛ** | **ИТОГОВАЯ ГРУППА** |
| Раздел 1. Общие данные о деятельности предприятия | 90 |  | 1,1 | 0,20 |  |  |
| Раздел 2. Финансово-экономическое состояние предприятия | 40 |  | 2,5 | 0,40 |  |
| Раздел 3. Оценка потенциала предприятия | 105 |  | 0,95 | 0,40 |  |
| **ИТОГО** | **235** |  | **-** | **1,00** |  |

 **Таблица 4.2. Характеристика групп скоринга**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа** | **Баллы** | **Характеристика** |
| **А+** | **от 84 до 100** | **Предприятие абсолютной степени эффективности**Предприятие рекомендуется к комплексной государственной поддержке, реализации совместных проектов, участии в региональных и федеральных проектах и программах развития. Продукция предприятия рекомендуется для поставок госкорпорациям. |
| **А** | **от 68 до 84** | **Предприятие высокой степени эффективности**Предприятие рекомендуется к оказанию государственной поддержки для реализации программы развития или инвестиционных проектов. Предприятие рекомендуется к включению в программы «доращивания» поставщиков.  |
| **В+** | **от 52 до 68** | **Эффективное предприятие**Предприятие, относится к перспективным, с точки зрения оказания поддержки для дальнейшего развития. Рекомендуется поддержка по основным направлениям деятельности предприятия. Возможно включение в программы «доращивания» поставщиков. |
| **В** | **от 36 до 52** | **Предприятие средней степени эффективности**Предприятие требует точечного усиления деятельности. Рекомендуется оказание поддержки через РЦИ, иные региональные структуры поддержки для реализации существующего потенциала. Включение в программы «доращивания» поставщиков маловероятно (возможны индивидуальные случаи). |
| **С** | **до 36** | **Малоэффективное предприятие**Предприятие нуждается в консультационной поддержке по оптимизации или организации бизнес-процессов, различных видах консалтинга. Оказание иной поддержки не рекомендуется. |

#

# ФОРМА 5. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Номер (№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
|  |  |  |  |  | Дата формирования \_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_\_г |
|  | **Индивидуальная карта развития**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Общая информация о субъекте МСП** |
| 1.1. | Наименование субъекта МСП |   |
| 1.2. | ИНН  |   |
| 1.3. | ОГРН |  |
| 1.4. | КПП |  |
| 1.5. | Адрес (юридический/фактический) |   |
| 1.6. | ФИО руководителя |   |
| 1.7. | Телефон руководителя |   |
| 1.8. | E-mail  |   |
| 1.9. | Основной вид деятельности (ОКВЭД2) |   |
| 1.10. | Сведения о производимой продукция (ОКПД2)  |   |
| **2. Финансовые потребности субъекта МСП**  |
| **№ п/п** | Виды финансовой поддержки | Объем финансирования (руб.) | Целевое назначение суммы | Описание (источник финансирования, срок, основные условия) |
| 2.1. |  |   |   |   |
| **3.1. Потребности имущественного характера (недвижимость)**  |
| Потребности в обеспечении дополнительными производственными площадями, административно-бытовыми, складскими и помещениями, земельными участками.  |
| **№ п/п** | Вид объекта | Площадь | Вид формы владения и пользования (аренда/собственность) стоимость (руб) | Дополнительные требования (расположение, наличие подъездных и ж/д путей, погрузочных механизмов, высота потолков, отопление и проч.) |
| 3.1.1. |  |   |   |   |
| 3.1.2. |  |   |   |   |
| **3.2. Потребности в доступе к дополнительным энергоресурсам и коммуникациях** |
| **№ п/п** | Вид запрашиваемого энергоресурса  | Требуемый объем  | Стоимость (работ по подключению/увеличению объема поставки ресурсов)  | Краткое описание необходимости в организации поставок ресурса или увеличению фактического объема поставок |
| 3.2.1. |  |   |   |   |
| **4.  Потребность в оборудовании** |
| **№ п/п** | Наименование оборудования | Количество, ед. | Стоимость, руб. | Краткое описание необходимости приобретения конкретного типа оборудования |
| 4.1. |  |   |   |   |
| 4.2. |  |   |   |   |
| **5. Иные потребности предприятия** |
| **№ п/п** | Наименование | Стоимость, руб. | Краткая характеристика потребности (описание, вид, наименование сертифицирующего/лицензионно-разрешительного органа или организации реализующей программы обучения и повышения квалификации)  |
| 5.1 |  |   |   |
| 5.2 |  |   |   |
|   | **План мероприятий по развитию МСП** |
| № п/п | Наименование мероприятия |  объем поддержки в денежном выражении сумма (тыс. руб.) | Срок реализации | Ответственный (Ф.И.О. , должность)  | Дата выполнения  | Отчет о выполнении (краткое описание, выполненного мероприятия) | Примечание |
| 1 | Финансовая поддержка |   |   |   |   |   |   |
| 1.1. |  |   |   |   |   |   |   |
| 1.2. |  |   |   |   |   |   |   |
| 1.3. |  |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Нефинансовые меры поддержки |   |   |   |   |   |   |
| 2.1. |  |   |   |   |   |   |   |
| 2.2. |  |   |   |   |   |   |   |
| 2.3. |  |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Прочие виды поддержки |   |   |   |   |   |   |
| 3.1. |  |   |   |   |   |   |   |
| 3.2. |  |   |   |   |   |   |   |
| 3.3. |  |   |   |   |   |   |   |

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПУНКТОВ РАЗДЕЛОВ ОТЧЕТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование таблицы** | **Рекомендации по заполнению** |
| **ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ** |
|  | На титульном листе необходимо указать следующую информацию:- Текст: «ОТЧЕТ об оценке деятельности «Наименование субъекта МСП».- Заказчик Оценки - Наименование Заказчика Оценки, ИНН, ФИО руководителя Заказчика Оценки, подпись Заказчика Оценки, печать Заказчика Оценки. Подпись и печать Заказчика Оценки ставится после согласования и утверждения им Отчета.- Исполнитель Оценки - Наименование ЮЛ, ИНН ЮЛ, ФИО руководителя ЮЛ, подпись руководителя ЮЛ, печать ЮЛ, ФИО и подпись Экспертов;- Исполнитель (Эксперт), указывается ФИО Эксперта, ИНН Эксперта, подпись Эксперта.- Субъект РФ (место регистрации субъекта МСП).- Год (написания отчета). |
| **ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** |
| **Таблица 1. Общие сведения:** | Предприятие - указывается полное наименование предприятия;Субъект РФ - указывается субъект регистрации субъекта МСП;Дата отчета - указывается дата передачи отчета Заказчику;Даты проведения оценки - указываются даты работы на территории субъекта МСП;Результаты оценки - информация заполняется из Раздела «Итоговый скоринг по предприятию». |
| **Таблица 2. Посещение подразделений предприятия:** | Посещенные подразделения предприятия - подразделения, посещенные экспертом в рамках работы на территории субъекта МСП (рекомендуемые - основные производственные цеха, вспомогательные производственные участки, объекты инфраструктуры, склады);Непосещенные подразделения предприятия - подразделения, не являющиеся приоритетными для посещения или которые эксперты не смогли посетить в силу тех или иных причин. |
| **Таблица 3. Объем полученных данных:** | Указывается объем полученных данных и причина недополучения (если факт отмечен). |
| **Таблица 4. Объем полученных документов:** | Указывается объем полученных документов и причина недополучения (если факт отмечен). |
| **Итоги Оценки и потенциал последующей работы с Предприятием**  | В данной графе приводится итоговое мнение эксперта о субъекте МСП, достоверностии объективности представленных данных, «сильных» и «слабых» сторонах предприятия, потенциале дальнейшего развития. Эксперт вправе указать любую важную информацию по результатам Оценки по своему усмотрению. |
| **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ** |
| **Таблица 1. Краткая информация о предприятии:** | Таблица заполняется на основе данных, полученных в Разделах: - ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ- ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯДанные по пунктам 8-17 приводятся за последний отчетный период (год).Значения по пунктам 8,11 указываются при наличии производства импортозамещающей продукции и продукции, поставляемой на экспорт. |
| **Иная информация о предприятии на усмотрение эксперта:** | В текстовой форме приводится краткая историческая справка о предприятии (с момента организации), а также заполняется любая иная важная информация на усмотрение Эксперта. |
| **1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** |
| **Таблица 1.1. Карточка предприятия:** | **Адрес предприятия:**юридический адрес - указывается юридический адрес (по документам);фактический адрес (включая производственные площадки): - указывается адрес головного офиса предприятия;- основная площадка - указывается адрес базовой производственной площадки;- иные площадки - указываются адреса иных площадок предприятия;**Руководитель предприятия:**юридически - указывается должность и ФИО руководителя предприятия по документам;осуществляет фактическое руководство - указывается должность и ФИО сотрудника, осуществляющего фактическое руководство предприятием.**ОКВЭД 2:**основной (по документам) - указывается основной вид экономической деятельности по документамиз классификатора ОКВЭД 2;дополнительные - указываются дополнительные виды экономической деятельности из классификатора ОКВЭД 2 (по документам). |
| **Таблица 1.2. Данные о деловой репутации предприятия:** | **Входит в вертикально-интегрированную структуру -** необходимо отметить, является ли предприятие частью вертикально-интегрированных структуры (холдинга и пр.).**Адрес массовой регистрации юридических лиц -** адрес м́ассовой регистрации - неофициальный термин, используемый в Российской Федерации, подразумевающий адрес места нахождения единоличного исполнительного органа юридического лица, по которому с ним осуществляется связь, содержащемуся в Едином государственном реестре юридических лиц, если такой адрес совпадает с адресами места нахождения единоличных исполнительных органов других юридических лиц. Проверку можно осуществить по ссылке <https://service.nalog.ru/addrfind.do>. **Наличие налоговых и таможенных льгот -** в данной таблице необходимо указать перечень налогов, по которым предприятию предоставлены льготы. Льготы могут быть предоставлены в связи с расположением предприятия на территории специального налогового регулирования (ОЭЗ, ТОР, Индустриальный парк), участием предприятияв программах поддержки бизнеса регионального и федерального уровня и т.д. Для ряда отраслей характерны сниженные налоговые ставки, действующие на постоянной основе (отрасль АПК). |
| **Таблица 1.3. Данные о полученной ранее государственной поддержке:** | В данной таблице отражается полученная предприятием государственная поддержка за последние5 лет. Не указываются налоговые льготы. Данные предоставляет предприятие. |
| **Таблица 1.4. Взаимодействие с инфраструктурой поддержки:** | В данной таблице отражается взаимодействие предприятия с инфраструктурой поддержки. Данные предоставляет предприятие. В комментариях возможно связать данную Таблицу с Таблицей 1.4. |
| **Таблица 1.5. Зарегистрированная интеллектуальная собственность:** | В данной таблице отражается документально зарегистрированная интеллектуальная собственность (патенты, свидетельства и пр.), а также ее фактическое применение в производственном процессе (на основе интервью со специалистами СУБЪЕКТЫ МСП и/или визуального осмотра производственных участков). Также в данной таблице необходимо указать интеллектуальную собственность, находящуюся в процессе регистрации/подачи заявки. |
| **Таблица 1.6. Незарегистрированная интеллектуальная собственность:** | В данной таблице отражается документально незарегистрированная интеллектуальная собственность (НОУ-ХАУ и пр.), а также ее фактическое применение в производственном процессе (на основе интервью со специалистами СУБЪЕКТЫ МСП и/или визуального осмотра производственных участков). |
| Таблица 1.8 Производительность труда: | **Производительность труда рассчитывается по формуле: отношение выручки предприятияк среднесписочной численности персонала за отчетный период.** |
| **Таблица 1.9. Информация о продукции предприятия:** | **Наименование ОКПД 2** - указывается соответствие видов выпускаемой продукции классификатору ОКПД 2 на уровне первого раздела.**Включение в Реестр инновационной продукции -** указывается включение видов выпускаемой продукции в Реестр инновационной продукции (<http://innoprod.startbase.ru>).**Соответствие отраслевым планам импортозамещения** - указывается соответствие видов выпускаемой продукции шифру утвержденного отраслевого плана импортозамещения (в соответствии с приказами Минпромторга РФ об утверждении отраслевых планов мероприятий по импортозамещению в 20 гражданских отраслях промышленности (размещенына официальном сайте Минпромторга РФ в разделе приказы: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/)](http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/%29)).**Соответствие Приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ** - указывается соответствие видов выпускаемой продукции Приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ - в соответствии с Указом Президента РФ от 07.07.2077 № 899. |
| **Таблица 1.10. Экспорт продукции** | Пункт 1 - указывается соответствие видов выпускаемой продукции классификатору ОКВЭД 2и классификатору ТН ВЭД ТС;Пункт 2 - указывается общая выручка предприятия по соответствующему ОКВЭД 2;Пункт 3 - указывается общий объем экспорта предприятия, соответствующий ТН ВЭД ТС;Пункт 4 - указывается доля экспорта в общей выручке предприятия (путем деления соответствующих строк Пункта 3 на Пункт 2). |
| **2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**Таблицы Раздела 2 заполняются на основе официальной отчетности предприятия. Предприятие должно предоставить эксперту заверенный предприятием Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатахза 3 последних года с отметкой налогового органа о принятии. В случае если предоставленные документы не позволяют эксперту дать оценку финансово-экономического состояния предприятия, эксперт может запросить иные документы, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия  |
| **Таблица 2.4. Действующие долговые обязательства:** | В данной таблице отражаются все долговые обязательства предприятия в соответствии с официальной отчетностью.  |
| **Таблицы 2.11, 2.12** | Данные Таблиц 2.11, 2.12 заполняются на основе интервьюирования специалистов предприятия. |
| **3. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ** |
| **3.1. ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА** |
| **Таблица 3.1.1. Инновационность продукции и сертификация:** | **Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям** - доля продукции предприятия, изготавливаемая по запатентованной предприятием технологии илис помощью НОУ-ХАУ предприятия. В данный пункт также может быть включена продукция, изготавливаемая по инновационной технологии, не являющейся собственностью предприятия, что должно быть отражено в комментариях.**Доля продукции, имеющая сертификаты соответствия -** Доля продукции предприятия, имеющая сертификации соответствия, в т.ч. по стандарту ТС. |
| **Таблица 3.1.3. Сырье и материалы для производства продукции:**  | **Основное сырье и материалы для производства -** приводится перечень основных компонентов, из которых изготавливается конечный продукт предприятия и их кодов ОКПД 2. **Доля отечественного сырья / комплектующих в готовом продукте -** **Доля отечественного сырья / комплектующих в готовом продукте -** Отношение стоимости сырья/комплектующих, производимых на территории РФ, к общей стоимости сырья/комплектующих. |
| **Таблица 3.1.5. Территория, занимаемая предприятием и ее принадлежность:** | Приводятся данные по всем производственным площадкам. В комментариях необходимо отразить (если аренда) арендодателя и его аффилированость предприятию. |
| **Таблица 3.1.6. Обеспеченность территорией и производственными площадями:** | Данные по обеспеченности приводятся на основе интервью со специалистами предприятия, рассчитываются как отношение фактической площади к необходимой. |
| Таблица 3.1.7. Технологическое оборудование: | Данные таблицы заполняются на основе визуального осмотра производства, интервью ключевых специалистов, технической документации на оборудование и данным бухгалтерского учета.Доля отечественного оборудования - отношение стоимости оборудования, произведенногона территории РФ, к общей стоимости оборудования, находящегося в собственности предприятияв соответствии с разделом 1 бухгалтерского баланса. |
| **3.2. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ** |
| **Таблица 3.2.1. Система менеджмента качества:** | В случае если СМК (по стандартам ИСО, GMP, стандарт предприятия и пр.) внедрена, необходимо документальное подтверждение факта, которое должно быть оформлено в виде приложения к Отчету. В процессе посещения производства Эксперт должен обратить особое внимание на фактическое исполнение бизнес-процессов по СМК и отметить данный или обратный факт в комментариях.В данный пункт также допустимо внесение информации о внедрении «бережливого производства». |
| **Таблица 3.2.2. Внешний аудит:** | В данной таблице необходимо отметить факт проведения на предприятии внешнего аудита/аккредитации со стороны Заказчиков. |
| **3.3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ** |
| **Таблица 3.3.3. Уровень заработной платы:** | **Средняя заработная плата по предприятию -** Отношение расходов на оплату труда к среднесписочной численности за отчетный период.**Средняя заработная плата в субъекте РФ -** указывается средняя зарплата в субъекте Российской Федерации на основании данных Росстатаза отчетный период.**Текучесть кадров -** отношение уволенных работников к среднесписочной численности персонала предприятияза отчетный период. |
| **3.4. РЫНКИ СБЫТА И ТОВАРНО-РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ** |
| **Таблица 3.4.1.Товарная стратегия, регионы и каналы сбыта продукции:** | Таблица заполняется на основе данных, предоставленных предприятием и интервью специалистов. При наличии прайс-листа или каталога продукции - сделать приложением к отчету. |
| **Таблица 3.4.4. Осуществление продаж с помощью финансовых схем:** | **Предприятие использует лизинговые схемы сбыта продукции -** в комментариях указать лизинговые компании, с которыми работает предприятие и условия взаимодействия.**Предприятие использует факторинговые схемы сбыта продукции -** в комментариях указать факторинговые компании/финансовые структуры, с которыми работает предприятие и условия взаимодействия. |
| **Таблица 3.4.5. Стимулирование продаж через PR:** | **Проведение маркетинговых исследований для развития рынков сбыта продукции -** указывается уровень изучения рынка предприятием (заказные маркетинговые исследования, статистический анализ рынка, анализ рынка через торгово-сбытовую службу и пр.).**Наличие зарегистрированной товарной марки/знака/бренда -** при наличии, документ, подтверждающий зарегистрированную товарную марку/знак/бренд - сделать приложением к отчету.**Наличие отдельного бюджета на формирование спроса и стимулирование сбыта -** указать в комментариях ежегодный объем бюджета на формирование спроса и стимулирование сбыта (возможно, как % от выручки).**Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и за рубежом -** указать количество участий, постоянно посещаемые мероприятия.**Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции -** указать тип сайта и возможность онлайн-продаж. |
| **4. ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ** |
| **Таблица 4.1. Расчет итогового скоринга по предприятию:** | Итоговый скоринг по предприятию рассчитывается на основе скоринга по трем основным разделам. В столбцы «Балл по разделу» и «Группа по скорингу» переносятся баллы и группа из Разделов:Раздел 1. Общие данные о деятельности предприятияРаздел 2. Финансово-экономическое состояние предприятияРаздел 3. Экспертная оценка потенциала предприятияВ столбец «ИТОГОВЫЙ БАЛЛ» вносятся баллы скоринга по Разделам 1-3 перемноженные на соответствующие выравнивающие и весовые коэффициенты из столбцов «Выравнивающий коэффициент» и «Весовой коэффициент». Данные суммируются для получения Итогового балла по всему предприятию.В столбец «ИТОГОВАЯ ГРУППА» вносится Группа в соответствии с Итоговым баллом - в соответствии с Таблицей 4.2.  |
| **5. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ** |
|  | Индивидуальная карта развития разрабатывается по итогам проведения Оценки деятельности предприятия и направлена на формирование итогового сводного перечня потребностей предприятия, а также мероприятий, которые необходимо осуществить для их покрытия.**1. Общая информация о субъекте МСП -** вносятся общие данные о предприятии.**2. Финансовые потребности субъекта МСП -**в данном разделе приводятся сводные потребности предприятия в привлечении финансирования (кредиты, займы, поручительства, залоги, гарантии, факторинг, лизинг и пр.). Также могут быть приведены элементы финансовых видов поддержки (гранты, субсидии, налоговые льготы).**3.1. Потребности имущественного характера (недвижимость) -** в данном разделе приводятся сводные потребности предприятия в земельных участках, дополнительных площадях для производства и реализации продукции, а также размещения объектов инфраструктуры.**3.2. Потребности в доступе к дополнительным энергоресурсам и коммуникациях -**  в данном разделе приводятся сводные потребности предприятия в энергоресурсах (в т.ч. в случае расширения производства).**4.  Потребность в оборудовании -** в данном разделе приводятся сводные потребности предприятия в дополнительном оборудовании для осуществления производственной и обеспечивающей деятельности.**5. Иные потребности предприятия -** в данном разделе приводятся иные сводные потребности предприятия (повышение уровня квалификации персонала, повышение уровня автоматизации производства, получение сертификатов, получение лицензии или иной разрешительной документации (вид лицензии/разрешения, кем выдается) и пр.).**План мероприятий по развитию МСП:**в данной таблице приводятся все виды поддержки (финансовые, нефинансовые, прочие). Перечень видов поддержки представлен в Таблице 1.4. Допускается включение иных видов (по потребности предприятия и их фактического наличия), которые необходимо предоставить предприятию для ускоренного покрытия его потребностей с целью дальнейшего участия в закупках. В данную таблицу также переносятся данные о необходимости предоставления финансовых видов поддержкииз пункта 3.Необходима корреляция с действующими региональными видами поддержки, предоставляемыми инфраструктурой поддержки (Таблица 1.5). |

1. Коэффициент веса может изменяться субъектами Российской Федерации с учетом утвержденных приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации [↑](#footnote-ref-1)
2. Коэффициент веса может изменяться субъектом Российской Федерации с учетом утвержденных приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации [↑](#footnote-ref-2)